

Le Regroupement des associations de producteurs de théâtre (**RAPThéâtre**) formé de l'Association des compagnies de théâtre, de l'Association des producteurs de théâtre privé, de l'Association québécoise des marionnettistes et de Théâtres Unis Enfance Jeunesse organise des ateliers de formation continue.

## ATELIERS DE FORMATION CONTINUE 2011-2012

Dans la série : « Producteur de théâtre : une profession »

<b>La planification stratégique</b>	Montréal	18 novembre 2011	40 \$
-------------------------------------	----------	------------------	-------

**Clientèle visée :** la formation s'adresse aux nouveaux dirigeants de théâtre, aux gestionnaires, aux travailleurs de la production et de l'administration.

**Contenu :** l'atelier présentera les rudiments de la planification stratégique et l'importance de comprendre concrètement le processus de réflexion stratégique. Ces nouveaux outils permettront de mieux s'attaquer aux défis touchant le développement et les opérations quotidiennes des compagnies de production.

### Objectifs de l'atelier

- Comprendre et réfléchir au processus de réflexion stratégique;
- Connaître et expérimenter les étapes d'une planification stratégique;
- Comprendre comment articuler les différentes composantes d'un plan stratégique (forces, faiblesses, circonstances opportunes, menaces, objectifs, etc.);
- Connaître des moyens de communication et motivation à l'externe.

### Au terme de la formation et du tutorat vous aurez :

- réfléchi concrètement à l'utilité et au processus de planification stratégique;
- acquis la connaissance des étapes du processus de planification stratégique;
- apprivoisé et intégré des outils de gestion;
- exploré des moyens de communication et de motivation;
- entrepris ou terminé l'élaboration d'une planification stratégique pour votre organisme.

**Formateur :** **Pierre Lapointe** travaille depuis plus de vingt ans à titre de gestionnaire, consultant et formateur auprès de compagnies de création et de diffusion œuvrant dans les arts de la scène. Diplômé de l'école des Hautes études commerciales de Montréal en 1986, il a notamment travaillé avec le Théâtre Parminou, le Théâtre Périscope, le FIMAV, Ubu compagnie de création et l'École Nationale de Théâtre du Canada. Il a de plus participé à de nombreux comités d'évaluation et jurys des conseils des arts. Comme consultant, il a réalisé une cinquantaine d'interventions à ce jour.

**À noter :** les participants recevront un document de référence. **Maximum de 6 participants de compagnies différentes.**

**Durée :** de 9 h 30 à 17 h, soit 6,5 heures de formation et de **6 heures de tutorat échelonnées sur 5 mois.**

**Lieu :** Centre St-Pierre, 1212 rue Panet à Montréal, local 201.

**Inscriptions et renseignements :** veuillez communiquer avec Line Nadeau **EN PRIORITÉ PAR COURRIEL** à [grouperaptheatre@gmail.com](mailto:grouperaptheatre@gmail.com) ou au 450 787-2922.