

Le Regroupement des associations de producteurs de théâtre (RAPThéâtre) formé de l'Association des compagnies de théâtre, de l'Association des producteurs de théâtre privé, de l'Association québécoise des marionnettistes et de Théâtres Unis Enfance Jeunesse organise des ateliers de formation continue.

## ATELIERS DE FORMATION CONTINUE 2011-2012

Dans la série : « Producteur de théâtre : une profession »

La diffusion de spectacles et ses moyens de communications	Montréal	8 et 9 décembre 2011	40 \$
--	----------	----------------------	-------

*\*Veuillez noter que pour cet atelier certains participants résidents à plus de 50 km de Montréal pourront se voir rembourser les frais de déplacement et de séjour sous entente préalable.*

**Clientèle visée :** les artistes, les agents de développement et autres travailleurs culturels du théâtre professionnel qui sont responsables de la diffusion des spectacles, de leur promotion et de leurs outils de communication.

### Objectifs de l'atelier

- Réflexion et échange sur les modes et marchés de diffusion d'un spectacle;
- Approfondissement de la notion de développement de marché et du rôle du positionnement et de la promotion;
- Cerner les étapes à suivre pour positionner, promouvoir et diffuser un spectacle;
- Améliorer la communication entre tous les partenaires par un langage et des outils communs.

### Résultats attendus à la suite de cette formation

- Connaître les réseaux de diffusion et les intervenants concernés;
- Organiser «la rencontre» entre l'œuvre et le public;
- Alléger les risques financiers par une meilleure connaissance du terrain;
- Diminuer les pertes financières;
- Faciliter le travail de planification de la promotion et du développement de public;
- Arrimer la mise en marché et la promotion du spectacle pendant son cycle de vie.

**Formatrice :** Marie-France Bruyère, active dans le milieu des arts de la scène depuis 1980, est détentrice d'un B.A. ès Arts. Son parcours a suivi simultanément trois axes principaux : la gestion des arts, la traduction et la création pour jeunes publics. Depuis 1998, Marie-France est consultante en direction, gestion et diffusion, et est à ce jour intervenue auprès d'une quinzaine d'organismes québécois et franco-canadiens. Elle a aussi enseigné l'administration des arts à l'université Laurentienne (Sudbury, Ontario) et à l'Université d'Ottawa. Marie-France collabore avec le Théâtre Motus depuis 2002, d'abord comme consultante en gestion et diffusion puis, depuis 2008, à titre de responsable du développement.

**À noter :** les participants recevront un document de référence ; les ordinateurs portables sont les bienvenus durant l'atelier ; prévoir participer à des échanges et simulations en équipe.

**Durée :** de 9 h à 17 h, soit 14 heures de formation

**Lieu :** Centre St-Pierre, 1212 rue Panet à Montréal, local 106

**Inscriptions et renseignements :** veuillez communiquer avec Line Nadeau **EN PRIORITÉ PAR COURRIEL** à [grouperaptheatre@gmail.com](mailto:grouperaptheatre@gmail.com) ou au 450 787-2922.