

Le Regroupement des associations de producteurs de théâtre (**RAPThéâtre**) formé de l'Association des compagnies de théâtre, de l'Association des producteurs de théâtre privé, de l'Association québécoise des marionnettistes et de Théâtres Unis Enfance Jeunesse organise des ateliers de formation continue.

ATELIERS DE FORMATION CONTINUE 2011-2012

Dans la série : « Producteur de théâtre : une profession »

La commandite appliquée	Montréal	27 et 28 février 2012	40 \$
--------------------------------	-----------------	------------------------------	--------------

Clientèle visée : la formation s'adresse aux nouveaux dirigeants de théâtre, aux gestionnaires, aux travailleurs de la production et de l'administration qui font déjà de la recherche de commandites et à ceux qui sont moins familiers avec le marketing.

Contenu : l'atelier de deux jours propose de présenter le contexte actuel de la commandite et les règles, autant formelles qu'informelles, qui régissent cette discipline. Cette formation propose plusieurs exercices et outils qui pourront être utilisés dans votre organisation.

Objectifs de l'atelier

- Se familiariser avec les réalités de la commandite d'aujourd'hui;
- S'initier à une méthodologie pour l'élaboration de votre demande de commandite de façon à augmenter vos chances de réussite;
- Développer une compréhension plus accrue des besoins et intérêts des commanditaires d'aujourd'hui;
- Connaître les principes marketing de base sur lesquels reposent les propositions de commandite d'aujourd'hui;
- Identifier ou réviser les différents points de contact de votre organisation;
- Rendre votre offre de commandite attrayante pour les éventuels partenaires.

Résultats attendus à la suite de cette formation

- Connaître les besoins des commanditaires;
- Adapter vos demandes aux besoins des commanditaires;
- Cibler vos recherches de commandites;
- Rédiger une proposition efficace complète et attrayante pour le commanditaire.

Formatrice : **Nathalie Courville** évolue dans le domaine des communications, du marketing et des événements depuis plus de vingt-quatre ans. Elle est actuellement la directrice générale de l'Institut de l'événement qu'elle a cofondé avec Jacques Renaud en 2007. Jusqu'à septembre 2008, elle occupait le poste de directrice générale du marketing et des communications de l'Office national du film du Canada. Pendant dix ans, elle a notamment dirigé sa propre agence, Communications Courville, avec laquelle elle a réalisé de nombreuses campagnes de communications et marketing pour des artistes ou événements québécois et internationaux. Nathalie Courville est également chargée du cours au DESS en gestion des arts à HEC-Montréal où elle offre le cours en Gestion marketing des sources de revenus pour les organismes culturels.

Durée : de 8 h 45 à 16 h 30, soit 13,5 heures de formation.

Lieu : Centre St-Pierre, 1212 rue Panet à Montréal, local 201.

Inscriptions et renseignements : veuillez communiquer avec Line Nadeau **EN PRIORITÉ PAR COURRIEL** à grouperaptheatre@gmail.com ou au 450 787-2922.